

IAW

Positiver Trend setzt sich fort

Auslandsanteil bei Ausstellern und Besuchern erneut gesteigert – Großes Interesse beim „IAW Trendforum“ – Trendseller Product Award geht an das Boze Watchphone

Auch bei der Frühjahrsmesse 2011 verzeichnete die IAW, Trend- und Ordermesse des Handels für Aktionswaren, Trendartikel und Frequenzartikel in Köln, einmal mehr ein Plus, wobei der Trend zu mehr Besuchern aus dem europäischen und weiteren Ausland ungebrochen blieb. Der Auslandsanteil bei den



Ausstellern stieg auf 56 Unternehmen aus 13 Nationen, entsprechend einem Anteil von 26 Prozent. An drei Tagen kamen fast 6.700 Fachbesucher aus rund 50 Nationen, um das vielfältige Angebot von rund 220 Ausstellern auf einer Fläche von 22.000 m² zu begutachten.

Neben der Vielfalt an Produkten stellten Branchenfachleute beim „IAW Trendforum“ neue Impulse und konkrete Lösungen für das Tagesgeschäft vor. Auch dieses Mal nahmen viele Interessierte an den Präsentationen wie „Kommen, Zuhören und Umsatz steigern“, „Handel im Wandel – Mehr und besser verkaufen geht immer!“ teil. Durch das Trendforum führte TV-Moderator Ralf Kühler mit viel Witz, Charme und Kompetenz. Großes Interesse gab es auch für die neuen Themen im Onlinehandel wie das Groupon- bzw. DailyDeal-Prinzip, das im Forum zum aktionsgebundenen eCommerce des Zentrada.Networks vorgestellt wurde.

Ein weiteres Highlight war die Verleihung des „IAW Trendseller Product Award“, mit dem eine Fachjury



Der „IAW Trendseller Product Award“ ging an das Burg Watchphone der Boze GmbH

Messeprodukte auszeichnet. Er ging an das Burg Watchphone der Boze GmbH aus Kaiserslautern. Der Artikel vereint die Funktionen einer „gewöhnlichen“ Armbanduhr und eines Handys: So ist, je nach Ausführung, das Schreiben von SMSs, die Nutzung des MP3-Players oder das Fotografieren mit der eingebauten Digitalkamera möglich. Die Steuerung erfolgt entweder über stylisch angeordnete Tasten oder über eine Touchscreen.

Die IAW Herbstmesse findet vom 20. bis 22. September 2011 in Köln statt.

RIMINI FIERA

Sun und T&T

Vom 20. bis 22. Oktober 2011 wird das gesamte Messegelände Riminis durch die internationale Doppel-Veranstaltung, bestehend aus der Sun, der internationalen Outdoor-Messe (29. Veranstaltung), und der T&T-Tende e Tecnica (6. Veranstaltung der Internationalen Biennale zu Vorhängen, Abschrümmungen, Stoffen und Energieeinsparung) belegt sein. 16 Pavillons, 120.000 m², 1.000 Aussteller, Sonder-Veranstaltungen und großes Medieninteresse machen aus dieser Veranstaltung eine der wichtigsten weltweit. Es werden über 30.000 Fachbesucher erwartet.

ANZEIGE




Profitieren Sie...
von den Top-Leistungen einer modernen Fachhandelskooperation:

- abverkaufstarke Werbeunterstützung (POS – Print – Online)
- marktgerechte Sortimente der Top Marken
- margenstarke Handelsmarken
- professionelle Shop- und Fassadengestaltung
- Warenwirtschaft, Stammdaten, EDI



EK-FUN in Bielefeld vom 7.-9. April 2011
www.spielundspass.de

